

E-commerce

Step fondamentali per aprire un e-commerce.

Quali sono le macro aree da coprire con una corretta e completa configurazione per lanciare un negozio online?



Installazione e Configurazione

Prima di tutto, installazione del nostro sistema scelto. Dopodiché accertarsi di configurare tutte le opzioni a nostra disposizione: località, **traduzioni**, **privacy**, **aliquote**, **valute**, **fatturazione**...



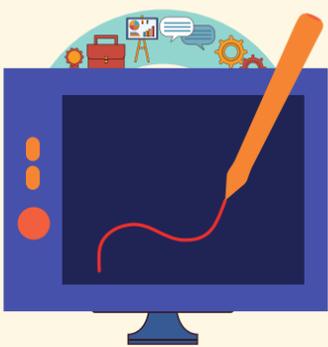
Categorie e Prodotti

Creare le **categorie** a cui associare i nostri prodotti, e soprattutto una corretta gestione di questi, in particolare prezzi, **tasse**, immagini e descrizione. Regola SEO: "**Content is the king!**"



Pagamenti e Spedizioni

Un aspetto fondamentale è quello relativo alle modalità di spedizione (vettori, **tariffe**, **paesi** ...) e di pagamento (carta di credito, **paypal**, **bonifico** etc.).



Design

Solo dopo aver configurato perfettamente il funzionamento del nostro e-commerce, ci potremmo dedicare al suo aspetto grafico. Il segreto? **Tenetevi leggeri!**. Considerate la regola del "**Mobile first**" come una regola d'oro.



Marketing

Quando siamo sicuri sia tutto pronto e funzionante, e solo allora, potremmo concentrarci sul fare **pubblicità**. Non vorremo investire denaro per far venire clienti nel nostro negozio quando ancora non funziona bene!